



# Sommarhäng på Hagalunds torg

Platssamverkan Hagalund & Stiftelsen Tryggare Sverige

15 - 26 juni 2020



# Bakgrund

- I en trygghetsanalys som Stiftelsen Tryggare Sverige genomförde våren 2018 lyftes Hagalunds torg fram som en otrygg plats med bristande gestaltning, förvaltning och få funktioner
- Platssamverkan Hagalund har därför identifierat Hagalunds torg som en central plats i arbetet för ett säkrare och tryggare Hagalund



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE







# Aktivering med hjälp av placemaking

- Under vecka 25-26 aktiverades torget med hjälp av konstgräs, vimplar, flyttbara bord och stolar, solstolar, leksaker och spel
- Syftet var att skapa en säkrare, tryggare och mer attraktiv miljö genom att få fler besökare samt en mix av människor att använda Hagalunds torg
- Mätningar av antalet besökare samt intervjuer med besökare genomfördes dagligen veckan innan samt under de aktuella veckorna



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE





# Formell social kontroll

- Personal från Stiftelsen Tryggare Sverige och fyra sommarjobbare från Solna stad fanns på plats varje vardag mellan kl. 10.00-17.00
- Personalen jobbade med renhållning, höll ordning och reda på torget samt styrde upp aktiviteter



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE





# Samverkan med lokala verksamheter

- Tillsammans med näringsliv, verksamheter och föreningar i Hagalund genomfördes schemalagda aktiviteter två gånger om dagen
- Medverkande aktörer inkluderade Kultur- och fritidsförvaltningen Solna stad, Olle Olsson museet, Föreningen Ett Levande Hagalund, Polisen i Solna-Sundbyberg, Willys, Solna bibliotek och SAF Fäktförening



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE







# Besöksanalys

	<b>Antal besökare</b>	<b>Andel män</b>	<b>Andel kvinnor</b>	<b>Andel barn</b>
<b>v. 24 (veckan innan)</b>	36 st.	79 %	21 %	0 %
<b>v. 25</b>	83 st.	34 %	23 %	43 %
<b>v. 26</b>	80 st.	25 %	26 %	49 %



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE



# Aktivitetsanalys

## Observerade aktiviteter

- v. 24 (veckan innan) Sitta på parkbänk, prata i telefon, gå till/från centrum, parkera bil, leverera varor
- v. 25 Sola i solstol, spela kubb, spela pingis, bowla, pyssla, måla, plantera växter, fika, gå tipspromenad, sitta på parkbänk, fika med knuff, högläsning
- v. 26 Sitta på parkbänk, sola, högläsning, fika med knuff, bowling, sitta i skuggan, spela kubb, pyssla, fotboll, spela pingis



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE

# Upplevelseindex

- Indexet mäter människors upplevelse av torget
- Upplevelsen mäts utifrån sex aspekter och betyget sätts i en fyrgradig skala
- Undersökningen genomfördes under tre veckor
- Totalt 75 personer som passerade eller uppehöll sig på Hagalunds torg intervjuades genom spontant urval



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE



# Upplevelseindex, resultat

	<b>Helt och rent</b>	<b>Snyggt och tilltalande</b>	<b>Säkert och tryggt</b>	<b>Utbud och aktiviteter</b>	<b>Tillgängligt</b>	<b>Helhetsupplevelse</b>
<b>v. 24 (veckan innan)</b>	2,2	2	2,3	2,1	2,8	2,7
<b>v. 25</b>	3,3	3,0	3,0	2,8	3,3	3,0
<b>v. 26</b>	3,2	3,1	3,1	3,3	3,4	3,5

*1 = dåligt, 2= mindre bra, 3 = bra, 4 = mycket bra*

PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE

# Upplevelseindex, resultat

Öppen fråga:

Vad tycker du är viktigast att förbättra på den här platsen?

1. Mer aktiviteter
2. Aktiviteter för barn
3. Fler affärer
4. Tryggheten, fler människor, fler bänkar



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE



# Upplevelseindex Hagalunds torg, resultat

Öppen fråga: Hur skulle du beskriva den här platsen med ett ord?

v. 24

v. 25-26



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE

# Slutsatser

- Under v. 25-26 besökte betydligt fler människor torget jämfört med v. 24
- Mixen av människor jämnades ut, både avseende könsfördelning och ålder
- Aktiviteterna var till stor del riktade mot barn, och barn var också den målgrupp som ökade i störst utsträckning
- Besökarens upplevelse av platsen förbättrades inom samtliga uppmätta aspekter



PLATSSAMVERKAN HAGALUND

TRYGGARE SVERIGE